

De ce nombre, 699, avec un effectif global de 376,405 membres, s'occupent de l'écoulement des produits de la ferme et 696 associations d'un effectif global de 75,280 membres s'occupent de l'achat des fournitures agricoles.

En 1940-41 les associations de vente accusent un chiffre d'affaires de près de dix fois plus élevé que les associations d'achat. La valeur des ventes coopératives de produits agricoles s'établit à \$214,425,733, soit une légère augmentation sur l'année précédente. L'augmentation est plus marquée dans les coopératives de produits laitiers, de fruits, de bestiaux et de volailles. En raison de volumineux reports et de l'instabilité des marchés, les ventes des coopératives de grain et de tabac accusent une diminution. La relation de valeur nette à actif global des coopératives de grain au Canada a été modifiée désavantageusement par les gros emprunts exigés par le financement des stocks d'inventaire beaucoup plus considérables. La même relation pour les autres groupes de denrées accuse une amélioration, mais l'influence des coopératives de grain abaisse la proportion totale à 35.1 p.c. comparativement à 52.2 p.c. en 1939-40.

Les effectifs globaux des associations coopératives au Canada tels qu'indiqués dans les tableaux qui suivent sont de 451,685 membres, mais il ne faut pas oublier la possibilité des doubles emplois. Ainsi, dans plusieurs endroits, un fermier peut faire partie de plus d'une association coopérative. Il peut vendre ses bêtes à cornes et ses porcs par l'entremise d'une association pour l'écoulement des bestiaux, son grain à un éleveur coopératif et ses volailles et leurs produits à une association formée pour l'écoulement de ces denrées. Une autre mesure de l'activité coopérative dans l'écoulement des produits agricoles canadiens peut être obtenue en divisant la valeur totale des ventes de ces produits par le nombre de fermes occupées. Au cours de la campagne de 1940-41, les ventes en coopérative par ferme au Canada sont en moyenne de \$295. D'après la même base, la Saskatchewan est la première avec des ventes de \$515 de produits agricoles écoulés coopérativement. Au cours de la période de 1931-41 la valeur moyenne par ferme des produits écoulés coopérativement est de \$211.

En 1940-41, les coopératives agricoles disposent d'environ 31 p.c. de la valeur totale de la production commerciale des fermes canadiennes. Les producteurs de grain sont les mieux organisés parmi les divers groupes de producteurs. Près de 44 p.c. de tout le grain livré aux éleveurs de campagne passe par les mains des coopératives. Les associations d'éleveurs de bestiaux écoulent 20 p.c. de toutes les livraisons de bêtes à cornes, porcs et moutons et agneaux. Les coopératives d'apiculteurs absorbent 28 p.c. de la production commerciale. Ces coopératives sont de fondation récente et leurs efforts ont été particulièrement bien réussis.

Les fermiers, en leur qualité de producteurs, grâce à leurs associations, peuvent mettre leur puissance d'achat en commun. En conséquence, un grand nombre de coopératives, d'abord destinées à l'écoulement des produits agricoles, fournissent maintenant à leurs membres les fournitures dont ils ont besoin sur la ferme et dans le ménage. Des associations ont aussi été fondées à cette fin. En Saskatchewan on en compte environ 400. Les principales denrées dont elles s'occupent sont la ficelle d'engrèbage, la gazoline, l'huile, le charbon et le bois. Les ventes de fournitures et de marchandises générales en 1940-41 s'élèvent à \$25,922,374, ce qui constitue une augmentation de près de 20 p.c. sur la saison précédente. Il est estimé que les groupes d'achat en coopérative absorbent environ 3½ p.c. des ventes de marchandises et fournitures agricoles faites par les magasins de détail dans les régions rurales et les villes d'une population de moins de 10,000 âmes,